



**POSTER<sup>®</sup>**

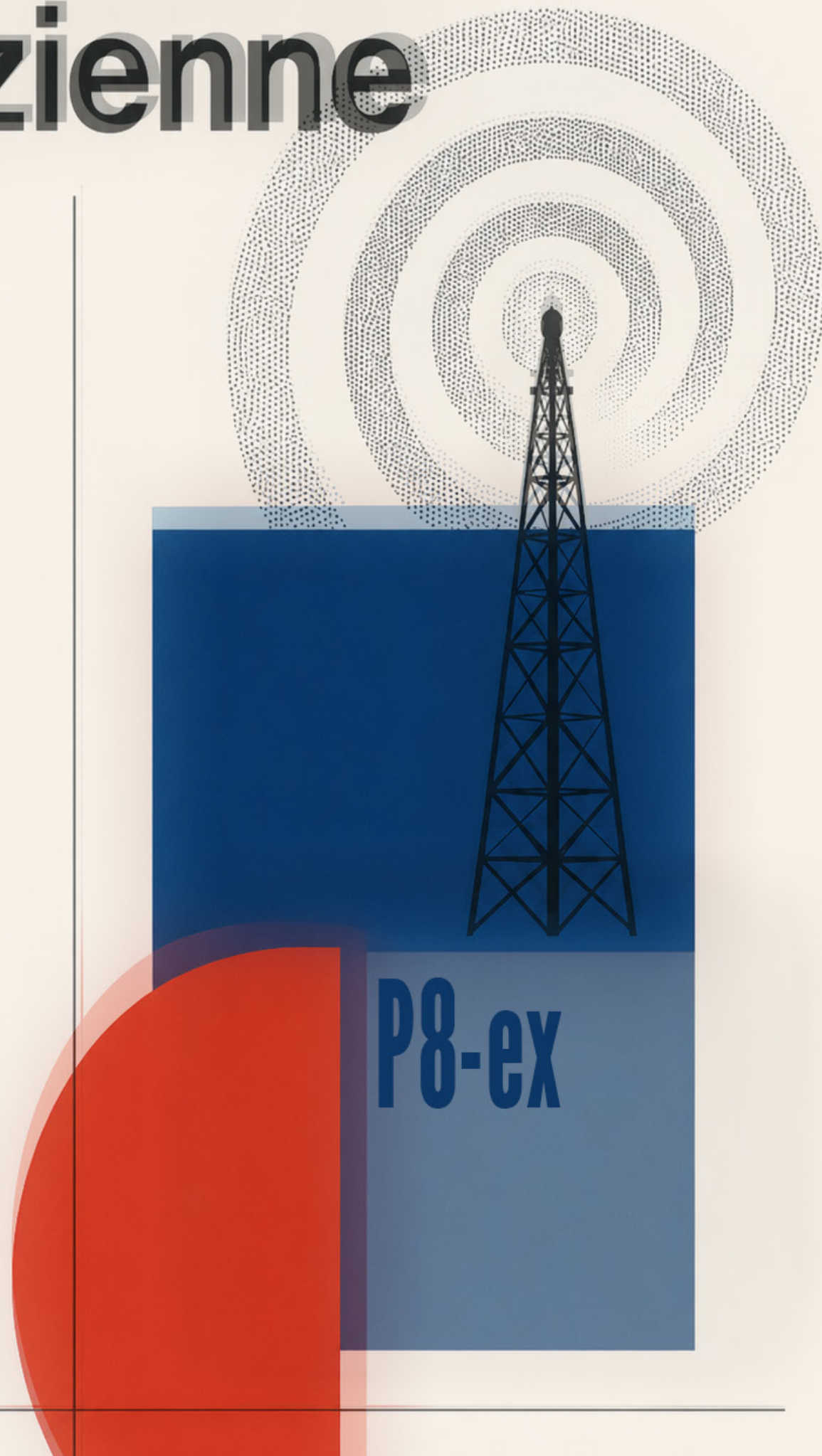
**01-2025**

**Orange patoche**

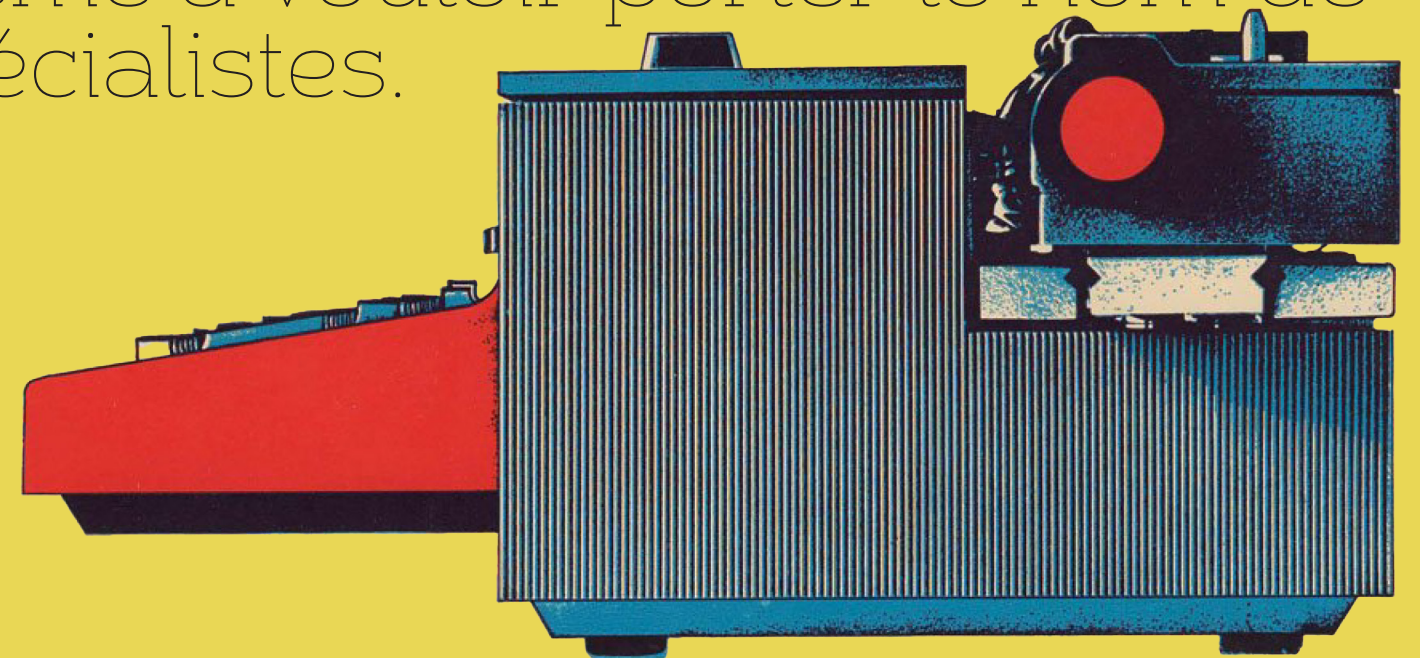
# Impression Hertzienne

Une plongée visuelle dans  
l'univers promotionnel de la  
télévision et de la radio des  
années 1950 à 1970. À travers  
une sélection de publicités

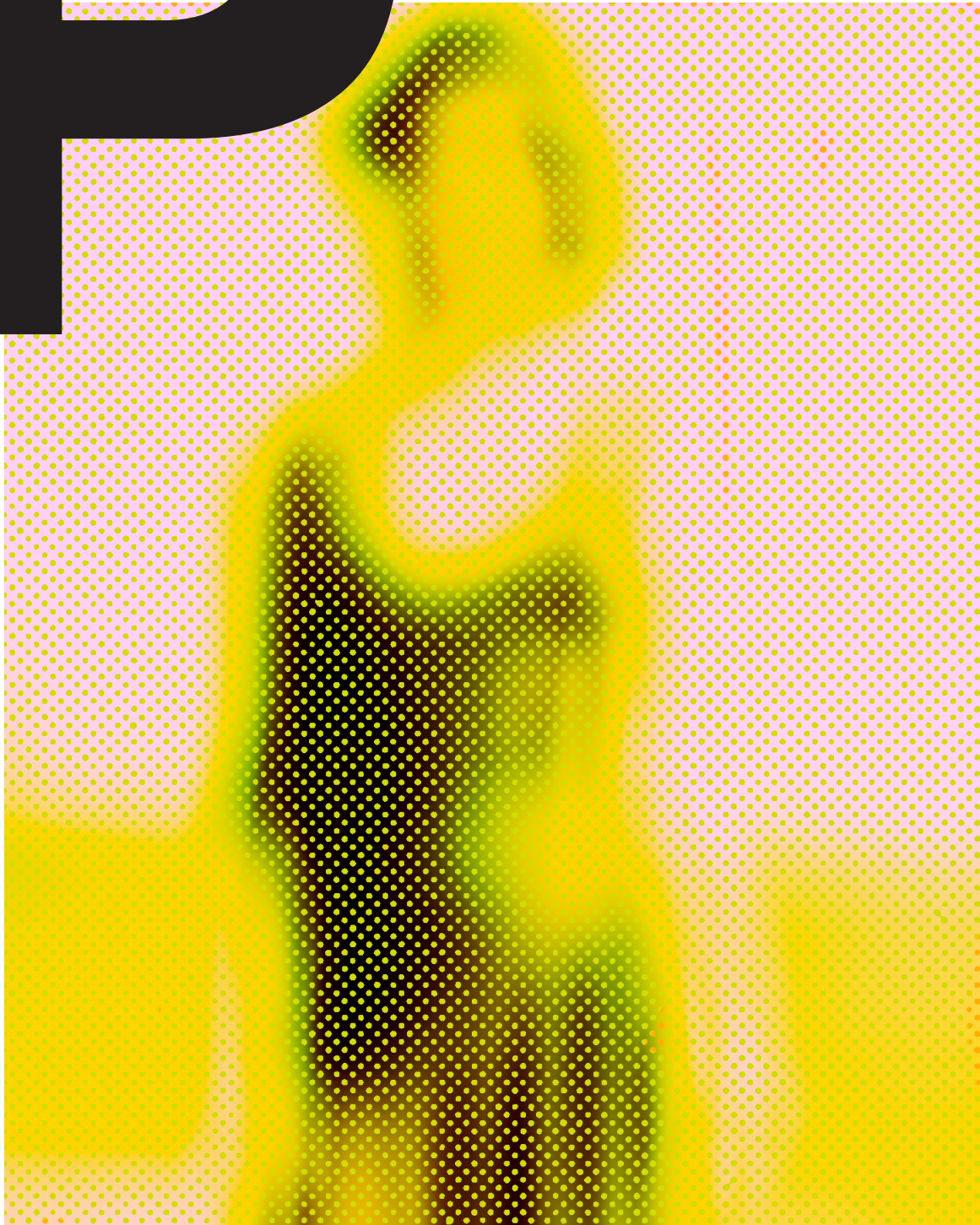
**8 au 22**  
FÉVRIER 2025



La recherche en photographie n'intéresse plus grand monde. Bien sûr, on trouvera un peu partout des universitaires à la recherche du sens caché, tellement caché que seuls eux le voient, de la symbolique de l'éclairage de Steichen ou de l'utilisation du grand angle comme outil de domination chez Jean-Loup Sieff, ces derniers ignorant tout de concepts aussi clairs que le contraste ou la mise au point, mais s'obstinant quand même à vouloir porter le nom de spécialistes.



# P



Most people think typography is about fonts. Most designers think typography is about fonts. Typography is more than that; it's expressing language through type. Placement, composition, type choice.' Selecting a typeface is just a small part of typography; working with good typography requires a wider range of understanding

Mark Boulton



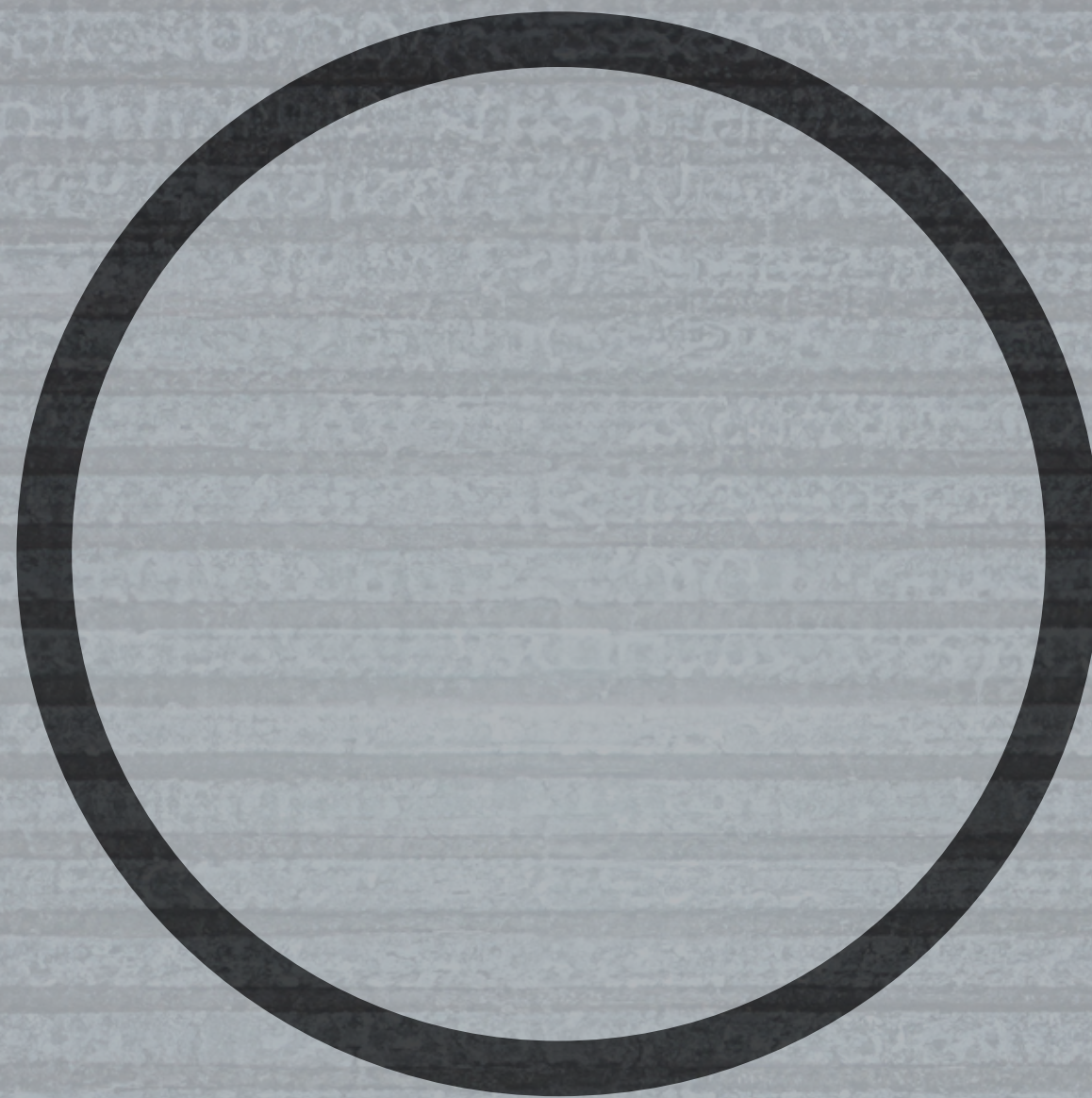
## SUR LA QUESTION DU PAPIER

Ces photographies d'un autre temps appartiennent au domaine de la couleur. Le brun délavé, le noir allégé, la surface jaunie suffisent à l'installer dans une distance historique. Cette impression est familière dans son immédiateté. Elle donne au tirage une atmosphère de mémoire, comme si le temps avait déposé sur lui une patine naturelle. Pourtant, cette lecture demeure incomplète. La couleur d'une photographie ancienne ne vient pas toujours du vieillissement. Elle peut être le résultat d'un traitement chimique, d'un choix de papier, d'une finition de surface ou d'une transformation lente de la matière. Dans les tirages de la fin du XIXe siècle et du début du XXe siècle, la couleur n'est donc pas un simple effet nostalgique. Elle est une trace matérielle, parfois volontaire, voire accidentelle, mais souvent ambiguë.



Le mannequin à l'époque, c'était un monstre, enfin dans les années 50-55-60. Ce qu'on appelait mannequin, c'est une espèce d'épouvantail, de marionnette maquillée, pleine de tics, avec des mouvements stéréotypés. C'était une espèce de machine.

-Jean-Loup Sieff



Premier test Pattern, BBC, 1934. Le cercle fonctionne ici comme une cible centrale destinée à évaluer la symétrie et la géométrie de l'image sur l'écran cathodique. Lorsqu'une image est correctement dimensionnée et non déformée, le cercle doit apparaître parfaitement rond et centré. Toute déformation en ovale, ellipse ou écrasement révèle immédiatement un problème dans les circuits de balayage horizontal ou vertical du téléviseur. La ligne horizontale, quant à elle, constitue une référence directe pour ajuster la linéarité de l'image : si la ligne n'apparaît pas droite, ou si elle semble onduler, cela signale une anomalie dans le flux de déflexion du tube. Ensemble, ces deux éléments (cercle + ligne) produisent une composition minimaliste, mais entièrement axée sur le contrôle de la projection orthonormée de l'image à l'écran.

First test Pattern, BBC, 1934. The circle here functions as a central target used to assess the symmetry and geometry of the image on the cathode-ray screen. When an image is correctly sized and undistorted, the circle should appear perfectly round and centered. Any deformation into an oval, ellipse, or flattening immediately reveals a problem in the television's horizontal or vertical scanning circuits. The horizontal line, meanwhile, serves as a direct reference for adjusting the image's linearity: if the line does not appear straight, or if it seems to ripple, this indicates an anomaly in the tube's deflection flow. Together, these two elements (circle + line) form a minimalist composition, entirely focused on controlling the orthonormal projection of the image on screen.



"It is in symbolic, visual terms that the designer ultimately realizes his perceptions and experiences; and it is in a world of symbols that man lives."

Les communications visuelles de toute nature, qu'elles soient persuasives ou informatives, des panneaux-réclames aux faire-part de naissance, devraient être considérées comme l'incarnation de la forme et de la fonction: l'intégration du beau et de l'utile. Dans une publicité, le texte, l'image et la typographie sont perçus comme une entité vivante ; chaque élément étant intimement lié aux autres, en harmonie avec l'ensemble, et essentiel à l'exécution de l'idée. À la manière d'un jongleur, le designer démontre son habileté en manipulant ces ingrédients dans un espace donné. Que cet espace prenne la forme de publicités, de périodiques, de livres, de formulaires imprimés, d'emballages, de produits industriels, d'enseignes ou de panneaux télévisuels, les critères demeurent les mêmes.

*Paul Rand, Thoughts On Design*

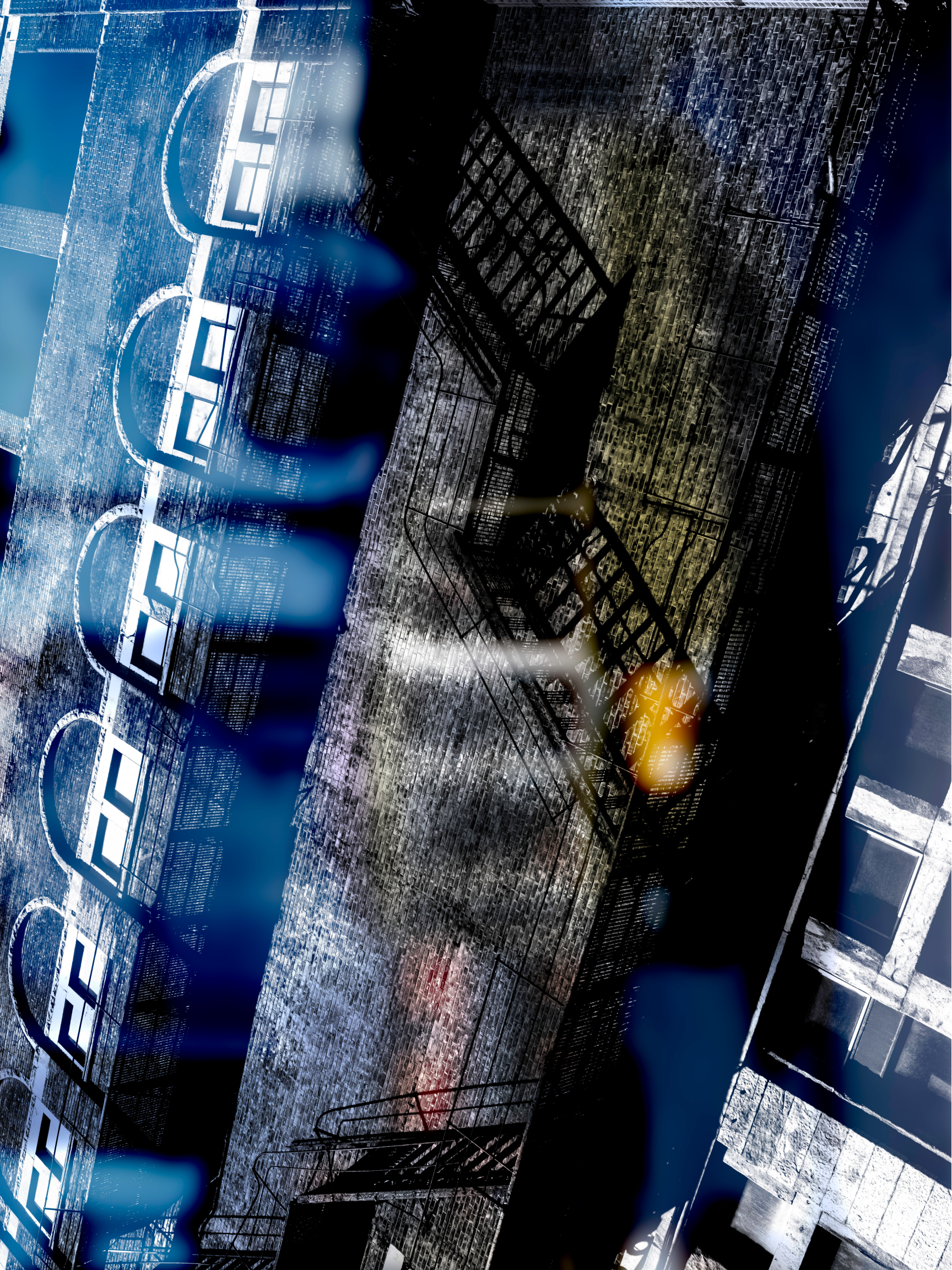
RCA Inc.  
Ste-Anne-de-Bellevue, Québec H9X 3L3 Tél. 05-821572 | TWX 610-422-3932 | Tél. (514) 457-9000

**RCA**



# Jan Tschichold

**Je ne crois pas à la valeur d'une typographie « nationale ». La tentative de créer une typographie « nationale » constitue certainement, à mon avis, une erreur. Pourtant, même lorsqu'une telle approche est expressément évitée, elle apparaît souvent, dans la pratique, comme le résultat fortuit du travail. D'une manière générale, nous devrions considérer la typographie du monde occidental comme une seule et même chose. Certes, nous ne pouvons pas davantage négliger l'approche anglaise que l'approche américaine, et personne ne doutera probablement qu'il existe aujourd'hui une certaine approche suisse. Cette dernière, dont je ne me sens pas responsable, constitue l'exemple d'une typographie des plus rigides, qui n'établit aucune distinction entre la publicité d'une représentation artistique et celle d'un catalogue de vis. Cette typographie ne laisse pas non plus de place au désir humain de variété. Son attitude est entièrement militariste.**



# NOTHING IS WHAT IT APPEARS TO BE

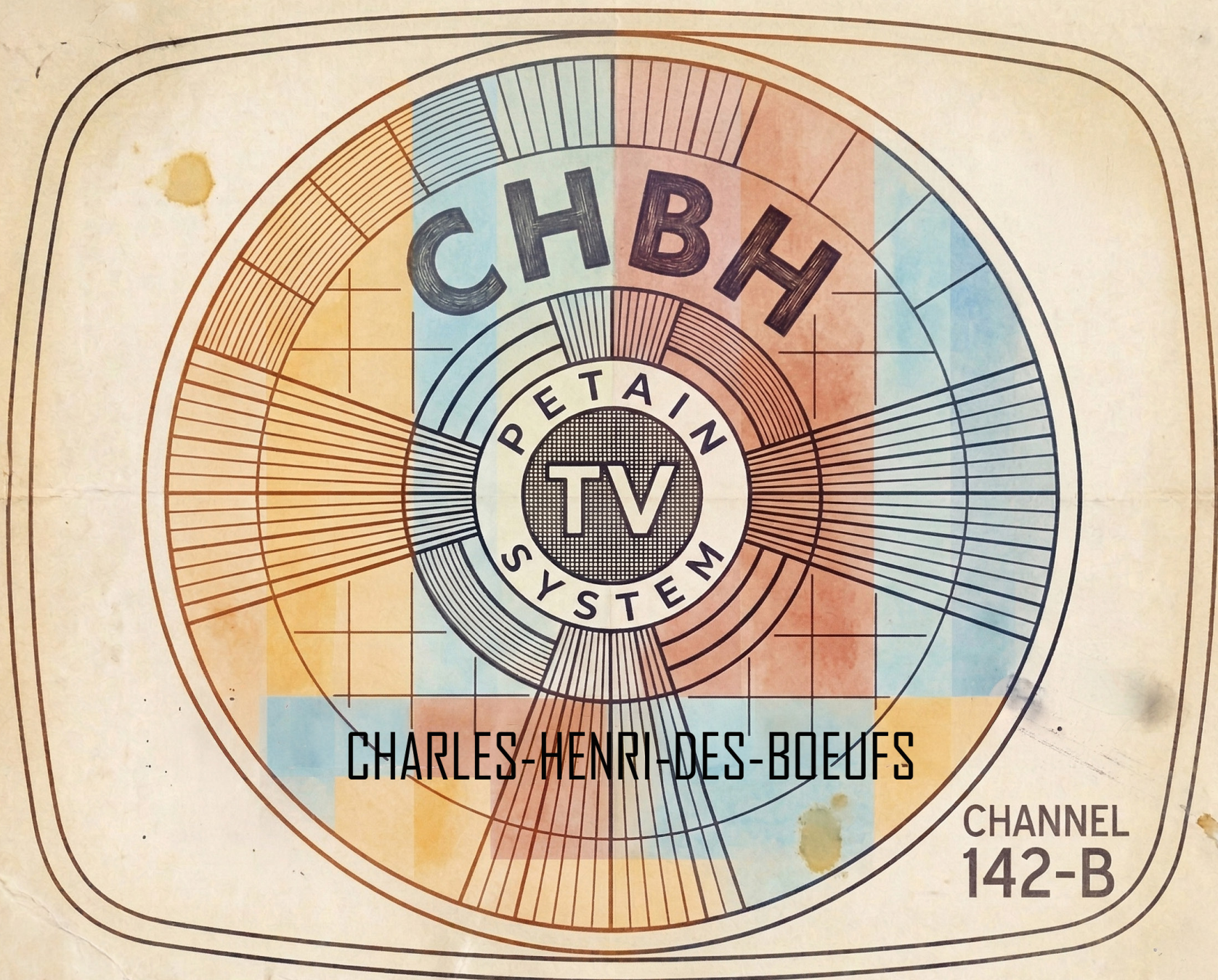
Yeah, I wrote that.  
Duane Michals

Ce premier numéro du Magazine Poster fait pour l'occasion de sa première exposition officielle intitulée **IMPRESSIONS HERTZIENNES** a été fabriqué pièce par pièce par Le Département de Mécanique générale,

**Photographies: I'm Not Andy**  
**Direction artistique: Pierre Huot**  
**Choix des textes: Nathalie Chouinard**  
**Une réalisation P8-Ex**

**[www.p8ex.com](http://www.p8ex.com)**





CHARLES-HENRI-DES-BOEUF

CHANNEL  
142-B

MAINTENANT DISPONIBLE SUR LE RÉSEAU INTERN-NET®

[WWW.CHBHTV.COM](http://WWW.CHBHTV.COM)